

PLAN STRATÉGIQUE

2025-2028

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE AVIRON INC.
www.avironquebec.ca



Un élan collectif pour l'avenir de l'aviron québécois

**Athlètes, entraîneur-es,
parents, juges-arbitres
bénévoles**

ont tous contribué au
développement de cette
vision ambitieuse, ancrée
dans la réalité du terrain.

L'avenir de l'aviron québécois est
porté par un élan collectif,
reflété dans ce plan stratégique 2025-2028,
fruit d'une démarche participative et
d'échanges riches et constructifs.

Bien plus qu'un simple cadre d'orientation,

ce plan est un appel à l'action

pour faire évoluer l'aviron québécois vers un milieu où
chacun trouve sa place et peut s'épanouir pleinement.

01 . L'ENVOL



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028

Un élan collectif pour l'avenir de l'aviron québécois

En quête constante d'amélioration, vous nous avez inspirés et nous vous entendons.
Nous innovons et accompagnons nos membres sur le terrain.



01 . L'ENVOL



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028

Les eaux que nous sillonnons

portent en elles des **OPPORTUNITÉS INFINIES**
des **RÊVES** qui prennent forme
un **POTENTIEL, individuel et collectif**, qui se concrétise.

Nous faisons de l'aviron un sport inspirant,
accessible et porteur d'avenir.

Nous ne suivons pas les tendances, nous les créons.

À travers l'aviron, nous bâtissons une communauté où chacun peut rêver
grand, évoluer et repousser ses limites

**porté par la force du collectif et la
puissance du mouvement.**

02 . NOTRE RAISON D'ÊTRE



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028

Nous favorisons, développons et régissons l'aviron afin d'offrir à chacun un cadre structuré, sécuritaire et inclusif, où l'excellence et le dépassement de soi deviennent accessibles.



NOTRE

MISSION



NOTRE

VISION

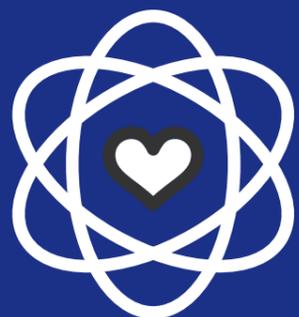
L'aviron est un sport **inspirant**, **accessible** et **porteur d'avenir** pour toutes et pour tous et qui permet l'atteinte de l'**excellence**.

☀️ Votre engagement et votre passion sont au cœur de cette transformation ☀️

03 . MISSION, VISION, VALEURS



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028



NOS

VALEURS



BIENVEILLANCE

Agir avec bienveillance, respect, équité et inclusion pour toutes nos communautés.



PLAISIR

Être guidé par le plaisir de pratique sportive, en harmonie avec notre environnement.



INNOVATION

Explorer de nouvelles voies pour accomplir notre mission.



COURAGE

Faire preuve de courage dans nos décisions au sein d'une culture d'excellence en toutes circonstances.



COLLABORATION

Écouter nos membres et avancer ensemble en collaboration pour réaliser notre vision commune.

03 . MISSION, VISION, VALEURS



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028



04 . TROIS AXES STRATÉGIQUES



DÉVELOPPEMENT

CET AXE VISE À

Rendre l'aviron disponible à un plus grand nombre de québécois.es, peu importe leur localisation ou leurs capacités.

- Intégrer l'aviron dans les écoles, programmes sport-études et camps de jour.
- Uniformiser les programmes selon le niveau de pratique (LAB).
- Recruter et développer en continu entraîneurs et juges arbitres.
- Développer nos athlètes vers le haut niveau dans des environnements appropriés.
- Étendre les initiatives pour les personnes vivant avec une limitation (PARA).
- Proposer des programmes itinérants avec équipements mobiles.
- Offrir des services multi-sports innovants.
- Établir des partenariats avec d'autres fédérations sportives.
- Développer de nouveaux clubs via des partenariats municipaux.
- Mettre en commun nos différentes expertises et en faire bénéficier nos clubs.

04 . TROIS AXES STRATÉGIQUES



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028

2

PROMOTION

CET AXE VISE À

Optimiser la promotion du sport et répondre aux défis qui s'y rattachent en changeant la perception vis à vis notre sport.

- Lancer une campagne numérique pour attirer les jeunes.
- Adopter un slogan percutant.
- Soutenir les clubs dans leur expansion, leur gestion et leur promotion.
- Travailler avec les médias traditionnels et numériques pour accroître la visibilité.
- Intégrer les ambassadeurs dans les stratégies de promotion.
- Organiser des événements grand public (portes ouvertes, défis interclubs, régates).
- Mettre en avant les bienfaits de l'aviron
- Briser l'image élitiste et lutter contre les barrières financières avec une campagne publicitaire.

04 . TROIS AXES STRATÉGIQUES



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028



PÉRENNITÉ FINANCIÈRE

CET AXE VISE À

Réduire la dépendance aux subventions publiques et assurer une stabilité financière à long terme.

- Développer des partenariats locaux, nationaux et internationaux.
- Lancer des campagnes de financement et collectes de fonds.
- Créer des programmes générateurs de revenus (camps, formations, événements).
- Maximiser les revenus autonomes et maîtriser les dépenses.
- Collaborer avec d'autres sports pour mutualiser les coûts.
- Explorer des alliances interprovinciales pour les camps d'hiver.
- Organiser des événements autofinancés (ex. Projet 2026).

04 . TROIS AXES STRATÉGIQUES



PLAN
STRATÉGIQUE
2025-2028